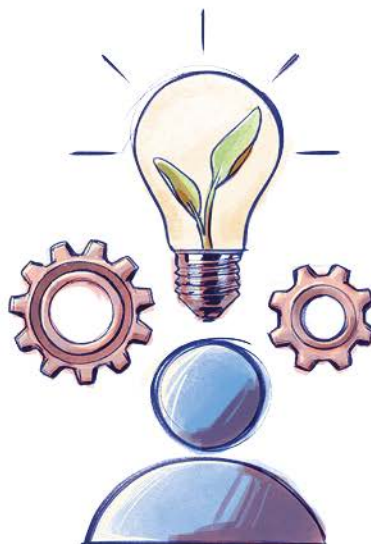


MILANO CARTOLINE DA UN FUTURO POSSIBILE



Ideare, gestire e finanziare un progetto

PROGETTAZIONE



Implementato da:



Con il sostegno di:



There isn't a Planet B! - CSO-LA/2017/388-137
Questo progetto è co-finanziato dall'Unione Europea





IN-FORMAZIONI ON-LINE **LAB PROGETTAZIONE E CROWDFUNDING**

A cura di:
Benedetta Iofrida & Irene Villa

cartolinedalfuturo@amelinc.org



Implementato da:



Con il sostegno di:



There isn't a Planet B! - CSO-LA/2017/388-137
Questo progetto è co-finanziato dall'Unione Europea



IL CROWDFUNDING

DAL PRINCIPIO: DEFINIZIONE

Il nome è già piuttosto esplicativo:
dall'inglese **crowd = folla** e **funding = finanziamento**.
Letteralmente significa "Finanziamento dalla folla".

In genere con questo termine si fa riferimento a un processo di finanziamento dal basso, collettivo, in cui ogni singolo partecipante può contribuire con donazioni di somme differenti. Che cosa si finanzia? In genere un progetto, un'iniziativa o anche l'avvio di un'attività.

Ciò che rende forte questa modalità di donazione è la motivazione che il singolo ripone nel progetto o iniziativa: il singolo sceglie di donare perchè crede nel progetto e decide di sostenerlo con un'azione attiva.



NUOVA FORMA ATTIVA DI PARTECIPAZIONE



Photo by Clark Tibbs on Unsplash.com

Secondo Dan Maron, il crowdfunding rappresenta la nuova forma di partecipazione attiva. Potrebbe essere considerato l'equivalente di un nuovo "like" impegnato, sociale, attivo. La donazione non viene più ricondotta ad un gesto "caritatevole" ma diventa un modo di contribuire attivamente, di riconoscersi in un progetto, un'ideale, un'azione e nel riconoscersi si decide di finanziare.

Crowd Future, the future of crowdfunding, 2013



IL WEB E LA TRASPARENZA



Photo by Marvin Meyer on Unsplash.com

Il crowdfunding oramai si svolge in un'unica arena: il web. Nonostante il web sia, per la presenza di alcuni pregiudizi, il luogo perfetto per truffe e imbrogli, se intelligentemente usato invece è un valido strumento per dimostrare la trasparenza delle nostre azioni.

Infatti i progetti di crowdfunding di maggiore successo sono quelli che hanno raccontato in modo partecipato, costante e dettagliato i vari passaggi della costruzione delle iniziative. I progetti così raccontati sono vicini ai finanziatori, che comprendono ancora meglio l'importanza del loro contributo.

Un altro aspetto vincente del crowdfunding è la modalità di ricompensa che il finanziatore riceve a seconda del contributo versato.



CROWDFUNDING E SOCIAL MEDIA



Ci sono alcuni punti in comune tra queste due dimensioni, che dobbiamo tenere a mente per sfruttare al meglio il mezzo del crowdfunding e le sue potenzialità.

Le persone che finanziano la nostra campagna tramite crowdfunding non sono solo quelle inserite all'interno della nostra rete di conoscenze ma sono soprattutto persone di gruppi, geografie, reti lontane da noi.

Il crowdfunding può agganciare persone che fino a pochi secondi prima del finanziamento non avevano idea della nostra esistenza.

Si può arrivare a questo obiettivo grazie alla raccomandazione virtuale possibile grazie al mezzo dei Social Media: **i nostri semplici contatti possono diventare sostenitori e a loro volta promotori della nostra azione;** infatti i nuovi sostenitori possono coinvolgere le loro reti, e le persone delle loro reti coinvolgere altri possibili finanziatori e così via..



CROWDFUNDING E SOCIAL MEDIA

Questa raccomandazione virtuale crea un'infinita possibilità di raggiungimento di possibili finanziatori.

Nel momento che la nostra campagna viene condivisa da più persone, noi non ne abbiamo il controllo rigido e le motivazioni che possono spingere le persone a finanziare il nostro progetto possono essere differenti dalle nostre ragioni originarie.

E' utile tenere a mente questo passaggio soprattutto per la costruzione della lista delle ricompense ai donatori:

nel nostro bacino possiamo ritrovare diverse tipologie di persone, non solo quelle che abbiamo immaginato a priori.



Crowd Future, the future of crowdfunding, 2013



TIPOLOGIE DI CROWDFUNDING

Esistono diverse tipologie raccolta fondi tramite piattaforme:

DONATION BASED

Modello utilizzato soprattutto dalle organizzazioni no profit per finanziare iniziative senza scopo di lucro.

LENDING BASED

Microprestiti a persone o imprese.

EQUITY BASED

Modello regolamentato dalla Consob: in cambio del finanziamento versato è prevista la partecipazione del finanziatore al capitale sociale dell'impresa, diventandone così socio a tutti gli effetti. Dal 2018 questa modalità è consentita anche alle imprese sociali.

REWARD BASED

Raccolta fondi che, in cambio di donazioni in denaro, prevede una ricompensa, come il prodotto per il quale si sta effettuando il finanziamento, o un riconoscimento, come il ringraziamento pubblico sul sito. Anche questa modalità viene utilizzata dal no profit.

IBRIDE

Basate su più modalità di finanziamento.



LE PIATTAFORME ITALIANE

In Italia quali sono le piattaforme crowdfunding più conosciute per il terzo settore?

PRODUZIONI DAL BASSO www.produzionidalbasso.com

È probabilmente tra le piattaforme di crowdfunding più conosciute, la prima in Italia. Propone 4 regole per la raccolta fondi: raccogli tutto (ricompensa per il donatore, scadenza massima di un anno, commissione del 5% su ogni transazione), donazione semplice (scadenza massima di un anno, commissione del 3% su ogni transazione, fondi subito disponibili), donazione ricorrente (nessuna scadenza, solo PayPal, rinnovo automatico mensile della donazione), tutto o niente (scadenza massima di 120 giorni, commissione del 5% su ogni transazione).

BUONACAUSA www.buonacausa.org

Qui aziende, associazioni, attivisti possono richiedere donazioni per i loro progetti inseriti in vari ambiti: dallo sport alla salute, dall'agricoltura ai beni culturali, dai diritti civili ai diritti umani, dall'ambiente alla cooperazione internazionale, dalla ricerca scientifica allo sviluppo economico. La piattaforma è gratuita e si può gestire in autonomia la propria campagna impostando comunicazione e strategia di diffusione preferite.

RETE DEL DONO www.retedeldono.it

È una piattaforma di crowdfunding per la raccolta di donazioni online a favore di progetti d'utilità sociale ideati e gestiti da organizzazioni non profit (ONP). I protagonisti della Rete del Dono sono le ONP, i loro sostenitori e i donatori.

www.assofacile.it/crowdfunding-le-migliori-piattaforme-per-il-crowdfunding-attive-in-italia-i-consigli-degli-esperti-assofacile/

STEP 4. PRESENTARE UN PROGETTO

ULULE it.ulule.com

Così dice il suo manifesto *“Come creatori, cittadini, non profit o aziende, condividiamo tutti sempre più spesso lo stesso desiderio di agire per costruire un mondo migliore: un mondo più diversificato, più sostenibile e aperto a tutti.”*

DE REV www.derev.com

Innovatività, creatività e comunità sono le prime parole che si leggono nella sua presentazione. Nella lista dei progetti c'è una lista specifica per il No profit.

FOR FUNDING www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/

Come riportato nel sito *“For Funding è uno strumento innovativo, trasparente e accessibile a chiunque voglia contribuire a un progetto di solidarietà sociale. E' aperto a diverse modalità di sostegno: prestito di comunità e donazioni. Intesa San Paolo non trattiene commissioni sulle transazioni e sostiene i costi della piattaforma. Ogni euro versato su forfunding.it viene versato direttamente alle organizzazioni beneficiarie”.*

ORA TOCCA A TE!

Ricorda che puoi raggiungerci via email a
cartolinedalfuturo@amelinc.org
mettendo in oggetto
nome e cognome_labprogettazione

Visita
www.amelinc.eu
per nuovi aggiornamenti
e i prossimi appuntamenti

