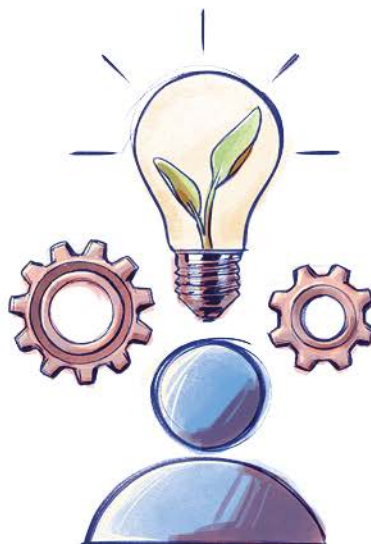


# MILANO CARTOLINE DA UN FUTURO POSSIBILE



Ideare, gestire e finanziare un progetto

## PROGETTAZIONE



Implementato da:



Con il sostegno di:



There isn't a Planet B! - CSO-LA/2017/388-137  
Questo progetto è co-finanziato dall'Unione Europea





# IN-FORMAZIONI ON-LINE **LAB PROGETTAZIONE E CROWDFUNDING**

A cura di:  
Benedetta Iofrida & Irene Villa

[cartolinedalfuturo@amelinc.org](mailto:cartolinedalfuturo@amelinc.org)



Implementato da:



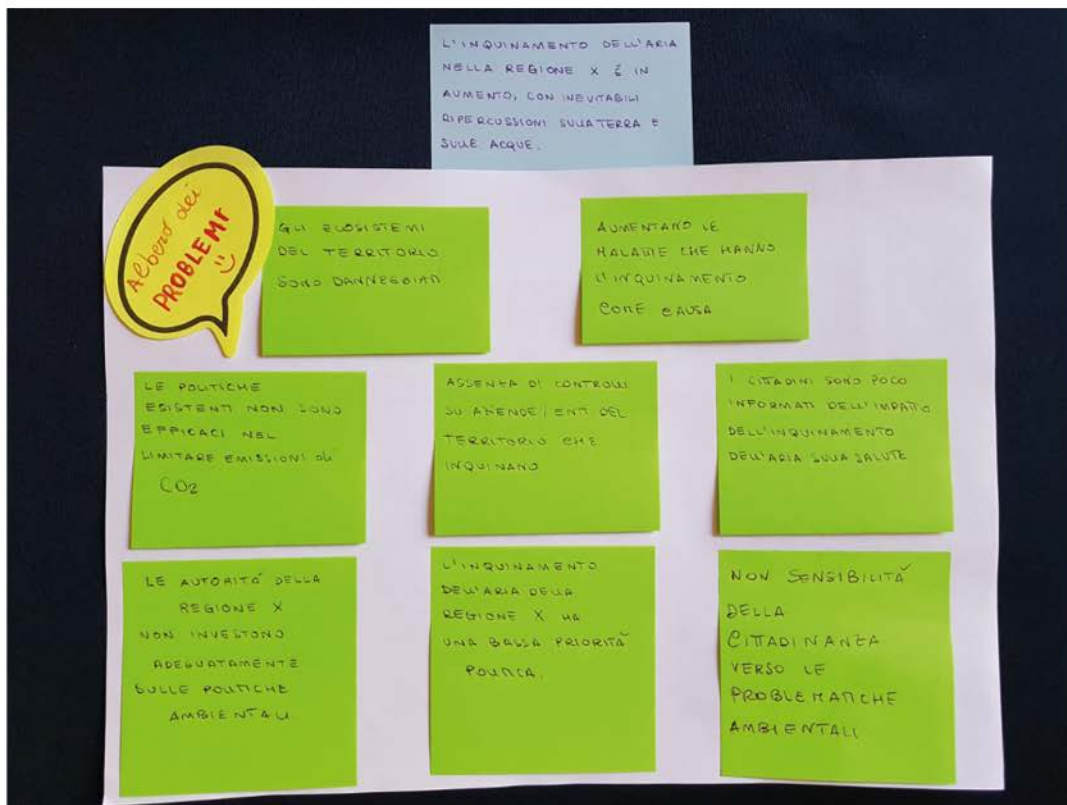
Con il sostegno di:



There isn't a Planet B! - CSO-LA/2017/388-137  
Questo progetto è co-finanziato dall'Unione Europea



# COME COSTRUIRE UN QUADRO LOGICO



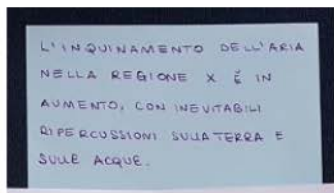
# 1. ANALISI DEI PROBLEMI

---

Il primo passaggio è quello di costruire quello che abbiamo identificato come **ALBERO DEI PROBLEMI**, del quale potete vedere un esempio nella slide precedente.

Il processo di analisi segue questi passaggi principali:

- Identifichiamo il **PROBLEMA INIZIALE** (cartellino azzurro):



*"L'inquinamento dell'aria nella regione X è in aumento, con inevitabili ripercussioni sulla terra e sulle acque"*

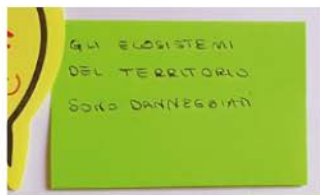
- Successivamente dobbiamo identificare, grazie all'Albero dei Problemi, i **PROBLEMI CORRELATI** al problema iniziale (nel nostro esempio i cartellini verdi).



# 1. ANALISI DEI PROBLEMI

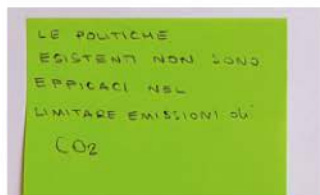
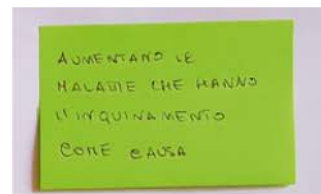
---

Alcuni esempi di Problemi Correlati:



*"Gli ecosistemi del territorio sono danneggiati"*

*"Aumentano le malattie che hanno l'inquinamento come causa"*



*"Le politiche esistenti non sono efficaci nel limitare le emissioni di CO<sub>2</sub>"*

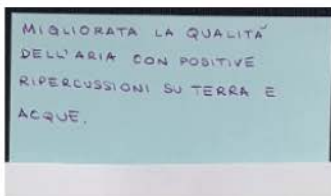


## 2. DAI PROBLEMI AGLI OBIETTIVI

---

Successivamente conviene procedere convertendo i problemi identificati in **Obiettivi e Risultati**, in modo da costruire le premesse del progetto:

- Dobbiamo quindi convertire Il problema iniziale nel nostro **OBIETTIVO SPECIFICO**, e nel caso in esempio avremo:



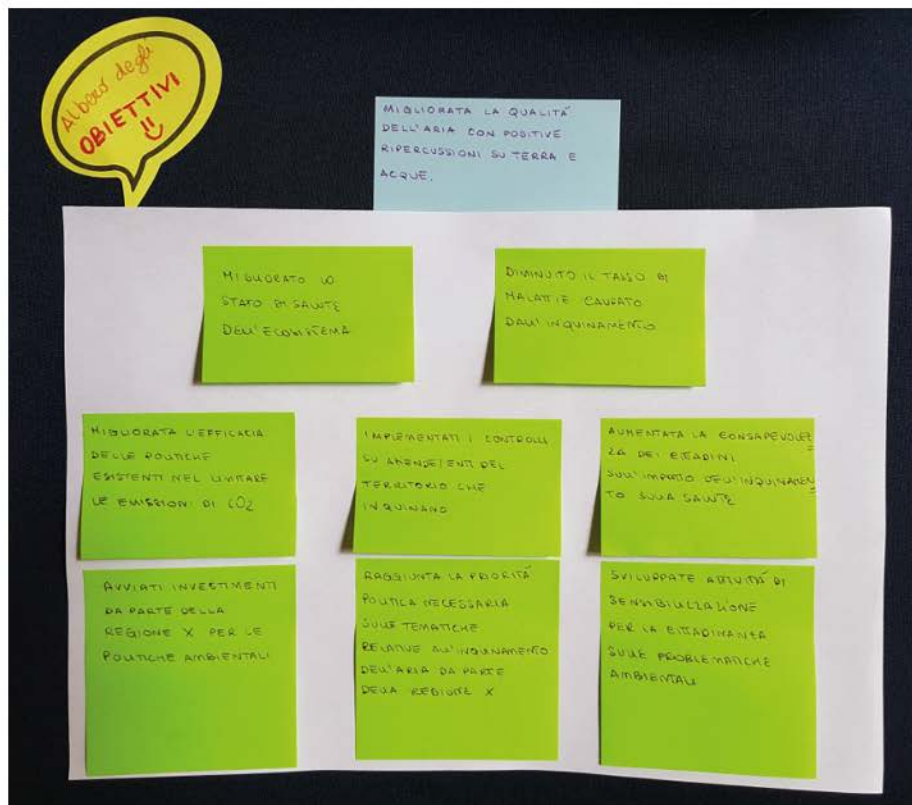
*"Migliorata la qualità dell'aria, con positive ripercussioni sulla terra e sulle acque."*

- Trasformiamo i problemi correlati in **RISULTATI**, sempre utilizzando la struttura dell'albero: nella slide seguente potete vedere un esempio di **ALBERO DEGLI OBIETTIVI**.



## 2. DAI PROBLEMI AGLI OBIETTIVI

---



## 2. DAI PROBLEMI AGLI OBIETTIVI

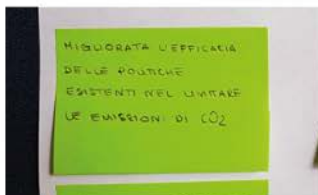
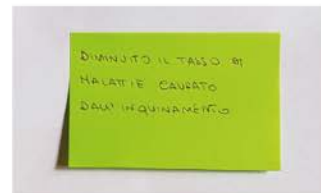
---

Alcuni degli Obiettivi che sono stati identificati nell'esempio:



*"Migliorato lo stato di salute dell'ecosistema"*

*"Diminuito il tasso di malattie causato dall'inquinamento"*



*"Migliorata l'efficacia delle politiche esistenti nel limitare le emissioni di CO<sub>2</sub>"*





# 3. STRATEGIA

---

- Il passaggio successivo è **SELEZIONARE LA STRATEGIA** adatta per il nostro progetto (scegliamo quindi, il risultato intermedio nel nostro quadro logico) partendo dalla scelta del **problema** trasformato in **risultato** su cui ci focalizziamo con il nostro progetto, ovvero

## **PROBLEMA CORRELATO**

"Non sensibilità della cittadinanza verso le problematiche ambientali"

*che nell'Albero degli Obiettivi è stato trasformato in*

## **RISULTATO INTERMEDIO**

"Sviluppate attività di sensibilizzazione per la cittadinanza sulle problematiche ambientali"

Perché come strategia abbiamo scelto questo risultato?

Perché sul piano dell'**efficacia** e della **fattibilità** è una strategia vincente.

- **Efficacia:** sviluppare attività di sensibilizzazione per la cittadinanza può contribuire efficacemente e positivamente alla soluzione del problema dell'inquinamento dell'aria. Ad esempio, ci basta prendere in considerazione una parte del problema, ovvero la scarsa consapevolezza e responsabilizzazione dei cittadini.



# 3. STRATEGIA

---

- **Fattibilità:** è una strategia buona perchè:

## **FATTIBILITÀ TECNICA**

Essendo enti del terzo settore, sappiamo che la sensibilizzazione e l'incontro con i cittadini sono aree d'intervento che padroneggiamo: siamo a conoscenza delle tecniche di approccio (o è qualcosa su cui possiamo formarci).

## **RISORSE FINANZIARIE**

Il budget richiesto non è eccessivo, possono essere trovati finanziamenti.

## **TEMPO**

Le attività di sensibilizzazione possono essere svolte in un tempo determinato all'interno del progetto.

**Nota bene:** *La scelta dei risultati intermedi che vogliamo raggiungere con il progetto, posizionati all'interno di un quadro logico, può essere più di una. Più sono numerosi e più il progetto è complesso e dispendioso in termini di budget. Quando scegliete il numero di strategie da perseguire, valutate la vostra esperienza e le vostre capacità, così come la sfera economica.*



## 4. QUADRO LOGICO

---

- Iniziamo a compilare il Quadro Logico, ponendo attenzione alla distinzione degli obiettivi da tenere in considerazione, riportati nella scorsa pillola, che riprendiamo qui sotto:

### **OBIETTIVO GENERALE (O IMPATTO)**

È il contributo del progetto sul lungo termine, riguardante un miglioramento di natura sistemica o politica.

### **OBIETTIVO SPECIFICO**

È il beneficio di cui godranno i beneficiari attraverso l'esecuzione del progetto.

### **RISULTATI INTERMEDI**

Sono i servizi o gli strumenti che vengono proposti per raggiungere l'Obiettivo Specifico del progetto.



## 4. QUADRO LOGICO

*Ecco come potrebbe presentarsi il Quadro Logico del progetto che stiamo portando ad esempio, nel suo primo passaggio di definizione:*

<i>Logica dell'intervento</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Fonti di verifica</i>	<i>Condizioni</i>
<b>OBIETTIVO GENERALE (O IMPATTO)</b> Migliorate le condizioni di terre e acqua per le generazioni future	...	...	...
<b>OBIETTIVO SPECIFICO</b> Migliorata la qualità dell'aria, con positive ripercussioni su terra e acque	...	...	...
<b>RISULTATI INTERMEDI</b> Sviluppate attività di sensibilizzazione per la cittadinanza sulle problematiche ambientali	...	...	...



## 5. PIANIFICAZIONE

---

- Una volta individuata la **LOGICA DELL'INTERVENTO**, è possibile iniziare ad immaginare ed aggiungere le attività del progetto.

Qualche esempio:

1. Numero x di incontri con la cittadinanza;
2. Allestimento di una mostra fotografica sulle conseguenze dei disastri ambientali correlati al cambiamento climatico;
3. Laboratori nelle scuole;
4. Cineforum con gruppi interessati;
5. Etc, etc...



# ORA TOCCA A TE!

---

Ricorda che puoi raggiungerci via email a  
[cartolinedalfuturo@amelinc.org](mailto:cartolinedalfuturo@amelinc.org)  
mettendo in oggetto  
nome e cognome\_labprogettazione

Visita  
[www.amelinc.eu](http://www.amelinc.eu)  
per nuovi aggiornamenti  
e i prossimi appuntamenti

