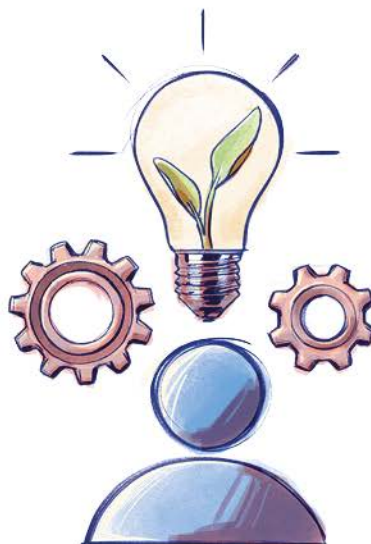


MILANO CARTOLINE DA UN FUTURO POSSIBILE



Ideare, gestire e finanziare un progetto

PROGETTAZIONE



Implementato da:



Con il sostegno di:



There isn't a Planet B! - CSO-LA/2017/388-137
Questo progetto è co-finanziato dall'Unione Europea





IN-FORMAZIONI ON-LINE **LAB PROGETTAZIONE E CROWDFUNDING**

A cura di:
Benedetta Iofrida & Irene Villa

cartolinedalfuturo@amelinc.org



Implementato da:



Con il sostegno di:



There isn't a Planet B! - CSO-LA/2017/388-137
Questo progetto è co-finanziato dall'Unione Europea



DOPO AVER ESAMINATO...

... I punti di forza e di debolezza della nostra organizzazione e/o di un nostro progetto, è arrivato il momento di procedere, andando ad **analizzare** quali sono i componenti della rete coinvolta nelle progettazioni precedenti, e quali potrebbero essere nell'oggi le realtà da coinvolgere.

Questo processo ci sarà utile per proseguire nell'**analisi del contesto** in cui si colloca il nostro progetto e comprendere i bisogni effettivi.



ANALISI DEGLI STAKEHOLDER

Stakeholder =

qualsiasi ente che può essere interessato/influenzato dal progetto o che può influenzare il progetto (sia in senso positivo che negativo). Dall'analisi degli stakeholder possono emergere soggetti che possono divenire partner del nostro progetto

Categorie in cui possiamo collocare i diversi stakeholder

ISTITUZIONI SERVICE PROVIDERS

soggetti e enti pubblici scuole...

SOCIETÀ CIVILE INFO PROVIDERS

ong, cittadinanza,
beneficiari... istituti di ricerca



GLI STAKEHOLDER “BUONI”

A questo punto, per aiutarci, possiamo realizzare una tabella in cui analizziamo i nostri stakeholder, riportando le info seguenti:

<i>Nome Stakeholder</i>	<i>Persone di riferimento</i>	<i>Perchè è importante per il mio progetto</i>	<i>Cosa può ottenere in cambio dalla partecipazione al progetto</i>	<i>Qual è il rischio (se presente) nel coinvolgere questo attore</i>
...				
...				



GLI STAKEHOLDER “CATTIVI”

POTERE DI NUOCERE AL PROGETTO



Questi sono i passi e le domande da porci in caso di stakeholder *cattivi*

È un problema
Pensare alla possibilità
di **cambiare** una parte
del progetto.

Inserirli nel gruppo
degli Stakeholder
buoni

ANALISI DEL CONTESTO E PROBLEMA INIZIALE

Studiare il contesto e i bisogni che vogliamo affrontare è uno step fondamentale per limitare il fallimento del progetto.

Come prima cosa, bisogna identificare:

- In quale **settore** voglio intervenire (ambiente, diritti umani, ecc...)
- Quali sono i **beneficiari** del progetto
- Dove si **colloca** il progetto

Rispondere a queste domande permette di elaborare **IL PROBLEMA INIZIALE** da cui partire per l'identificazione di quei problemi, collegati a quello iniziale, affrontabili con il proprio progetto.



ANALISI DEL CONTESTO E PROBLEMA INIZIALE

ESEMPIO DI IDENTIFICAZIONE DEL PROBLEMA INIZIALE

L'inquinamento dell'aria nella mia città è chiaramente un problema ma è impossibile che io possa risolverlo con il mio progetto. Potrò magari focalizzarmi su un sotto-problema ad esso collegato, come ad esempio la poca consapevolezza dei cittadini nel conoscere il tasso di inquinamento presente nell'aria che respiriamo e quindi andare ad agire con il mio progetto sull'aumento di questa consapevolezza. Risulta utopico e improbabile risolvere l'inquinamento dell'aria in generale con l'attuazione di un unico progetto.

Come per l'analisi del contesto, le domande da porci per identificare IL PROBLEMA INIZIALE sono:

- **In quale settore voglio intervenire?**
- **Chi sono i beneficiari?**
- **In quale luogo?**



ORA TOCCA A TE!

Prova ad individuare il problema iniziale, ci sarà utile per andare ad identificare in seguito le sotto-problematiche risolvibili con il progetto.

Se lo desideri, puoi inviarti il risultato della tua analisi via email a cartolinedalfuturo@amelinc.org mettendo in oggetto nome e cognome_labprogettazione

